

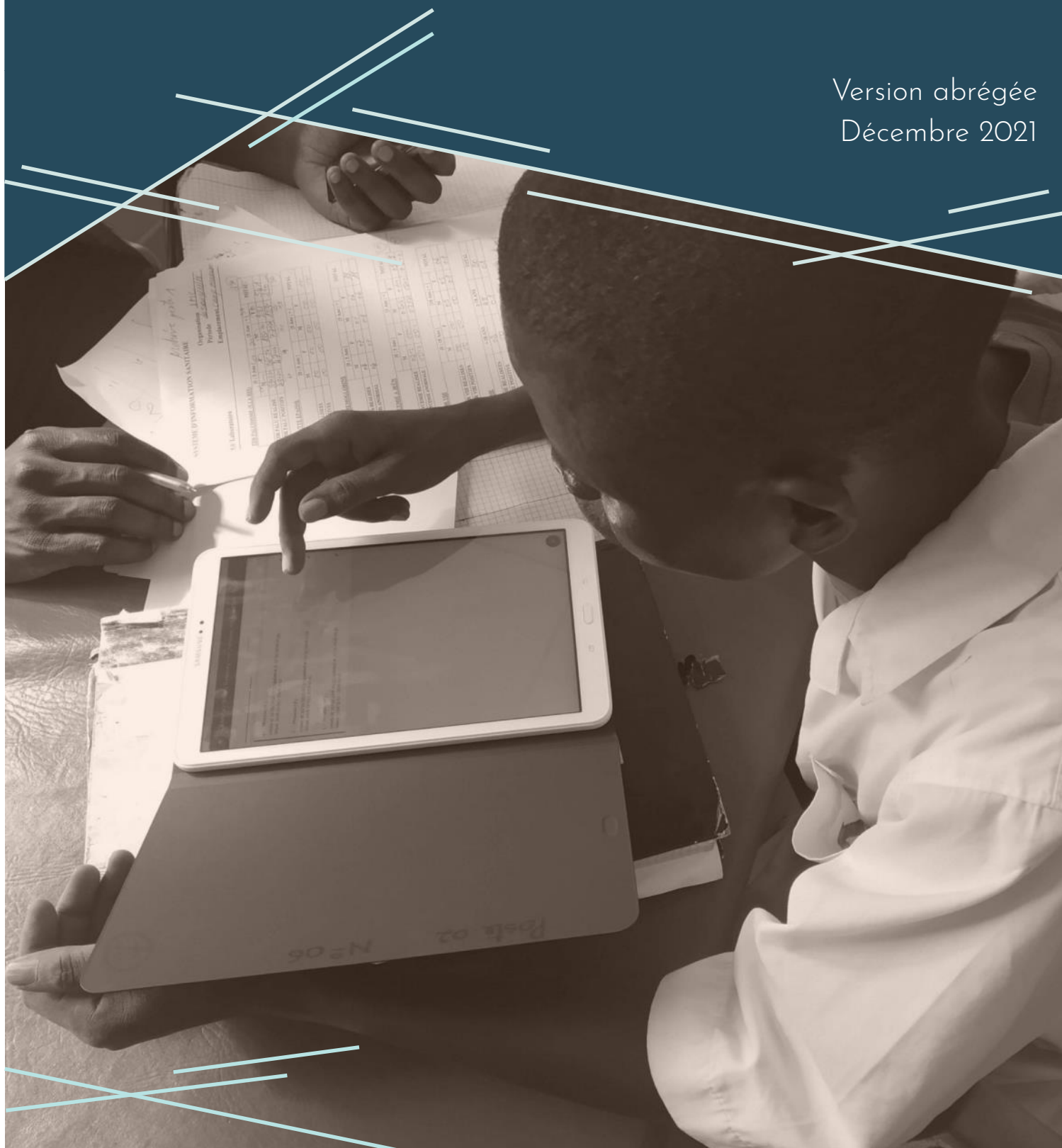
Stratégie CartONG 2022-2024



CartONG

# ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE FACE AUX DÉFIS DE LA DONNÉE D'UN SECTEUR EN PLEINE ÉVOLUTION

Version abrégée  
Décembre 2021



# RAISON D'ÊTRE

Depuis la publication du Projet Associatif de CartONG en juin 2019, il existait un **fort désir de travailler sur un document stratégique qui viendrait guider l'action future de l'association** tout en lui offrant suffisamment de flexibilité pour continuer à s'adapter à de nouvelles contraintes ou opportunités. Après 15 années d'existence, cet élan est perçu comme une **nouvelle étape** dans un processus plus large de consolidation et de développement de notre organisation.

Fidèle à ses valeurs, CartONG a donc entrepris de plancher dès novembre 2019 sur sa toute première Stratégie Pluriannuelle selon une approche collaborative. Le document final, validé pendant l'Assemblée Générale de juin 2021, représente ainsi **la vision et l'ambition collective** des salarié.es, adhérent.es, bénévoles et membres du Bureau de l'organisation pour les trois prochaines années.

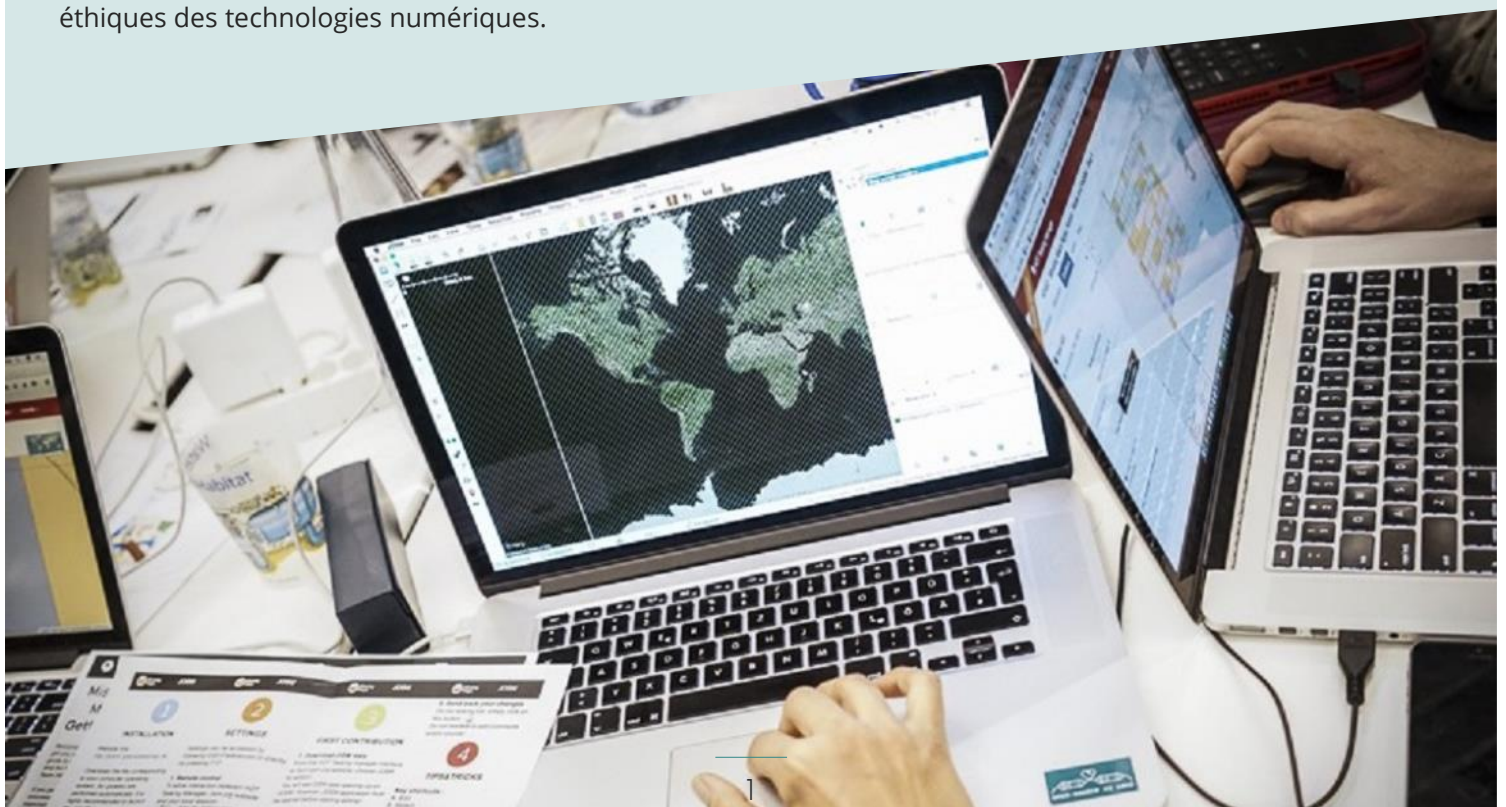
## QUI SOMMES-NOUS ?

**CartONG est une ONG support H2H (*Humanitarian to Humanitarian*) spécialisée en gestion de l'information et qui a vocation à mettre la donnée - en particulier la donnée géographique - au service des projets humanitaires, de développement et d'action sociale. Notre action vise à mieux comprendre les enjeux des contextes d'intervention et à améliorer la qualité et la redevabilité des activités de terrain, notamment par une meilleure évaluation des besoins et un meilleur suivi et évaluation.**

En tant que centre de ressources et d'expertises pluridisciplinaires, nous accompagnons les stratégies organisationnelles et les opérations terrain de nos partenaires sur toute la chaîne de la gestion de l'information. Nos équipes soutiennent également le secteur dans son ensemble en produisant de la documentation, en renforçant les capacités et en sensibilisant aux défis techniques, stratégiques et éthiques des technologies numériques.

Créée en 2006 et située à Chambéry, CartONG est une association à but non lucratif française.

Notre organisation adhère aux Principes pour le développement numérique et nous sommes membres des réseaux H2H et Coordination Sud - via la CHD.



# PRÉPARER CARTONG À FAIRE FACE AUX DÉFIS FUTURS DU SECTEUR



## **La localisation de l'aide, engagée depuis plusieurs années, a entraîné des changements considérables pour l'ensemble du secteur.**

Pour les ONG internationales en particulier, le principal défi est d'arriver à s'acclimater à la redistribution des financements et à la redéfinition du paysage en termes de partenariats tout en restant flexibles. Alors que les bailleurs demandent aux acteurs de l'aide qu'ils se conforment à un ensemble toujours plus complexe de normes et de lignes directrices, l'accès aux financements devient également plus compliqué pour des structures de petites et moyennes tailles.

La pandémie de la Covid-19 a, quant à elle, mis une nouvelle fois en lumière l'importance des acteurs locaux et leur rôle clé dans la mise en œuvre de l'action humanitaire.



**CartONG souhaite envisager de nouvelles alliances et nouveaux modes d'intervention, en s'appuyant sur sa solide expérience en matière de montée en compétences et de coopération avec les acteurs de terrain.**



## **Les insécurités croissantes sur les terrains d'opération et des crises de plus en plus complexes et prolongées appellent à un changement de modes de fonctionnement au sein du secteur de l'aide.**

Développer des stratégies de sortie à long terme, se concentrer sur la résilience des communautés et renforcer les capacités des intervenants locaux est plus que jamais la clé d'une action humanitaire efficace et pertinente.

Cela crée des défis – face aux lacunes institutionnelles, manques de financement, différences culturelles... – rendant la collaboration et le partage de l'information essentiels pour un impact



**CartONG souhaite accentuer ces prochaines années le travail déjà entrepris en faveur des approches collaboratives et du partage d'information. Il s'agira également d'adopter une approche centrée sur l'humain plus poussée afin de mieux répondre aux besoins des praticiens de la gestion de l'information, tout en s'efforçant de développer ou d'étendre nos activités sur une liste de sujets thématiques considérés comme essentiels.**

Ce nouveau contexte offre une opportunité unique de créer ou de redéfinir les partenariats entre les acteurs internationaux et locaux – avec des acteurs locaux prenant davantage de responsabilités (en matière de données, p. ex. en gérant la collecte de données sur le terrain) et les ONG internationales orientant davantage leurs efforts vers le transfert de compétences et la création de consortiums capables de tirer parti de la diversité de leurs membres.

Par ailleurs, les consultations que nous avons entreprises avec nos partenaires confirment qu'il existe un réel intérêt pour CartONG à travailler en étroite collaboration avec les communautés sur le terrain.

### **Ligne directrice du domaine stratégique 1.**

durable. Ceci est à la fois une opportunité pour des acteurs tel CartONG qui encourage déjà ce partage de par son travail, et aussi un défi permanent car ces améliorations nécessitent une gestion du changement à long terme, peu compatible avec la nécessité de réagir dans l'urgence.

Les méthodes participatives sont un atout pour inclure les communautés et les acteurs sociaux en amont de la conception des programmes, même si cela implique de reconsidérer les approches traditionnelles de gestion de projet.

### **Ligne directrice du domaine stratégique 2.**





**L'ensemble des secteurs d'activité – y compris celui de la solidarité internationale – doit faire face aux nombreux défis liés aux données dans un monde numérique en constante évolution.**

Dans le secteur de la solidarité internationale en particulier, le besoin crucial de données se heurte souvent à des problèmes liés à la qualité des données, l'infobésité, une culture des données parfois limitée, ou à des questions relatives à l'inclusion numérique, à l'impact environnemental des technologies ou aux aspects éthiques de certaines pratiques du secteur en matière de données. Ces défis sont d'autant plus problématiques qu'il existe un manque d'investissement conséquent de la part des acteurs de l'humanitaire et du développement sur ces thématiques, ce qui signifie que l'expérience et

l'expertise de CartONG représentent un véritable atout.

Définir un niveau d'utilisation responsable des technologies, et le proposer à tous les acteurs concernés, ainsi que faire évoluer les pratiques du secteur vers une gestion responsable des données sont ainsi des enjeux primordiaux auxquels nous sommes déjà confrontés. Pour rester crédible en tant qu'experte numérique, une telle situation exige de CartONG qu'elle continue de développer et adapter ses champs d'expertise pour refléter les évolutions du monde numérique et du secteur de l'aide ; prouvant ainsi sa valeur ajoutée en tant qu'organisation support H2H par rapport au secteur privé, qui est de plus en plus impliqué dans les projets de solidarité internationale.

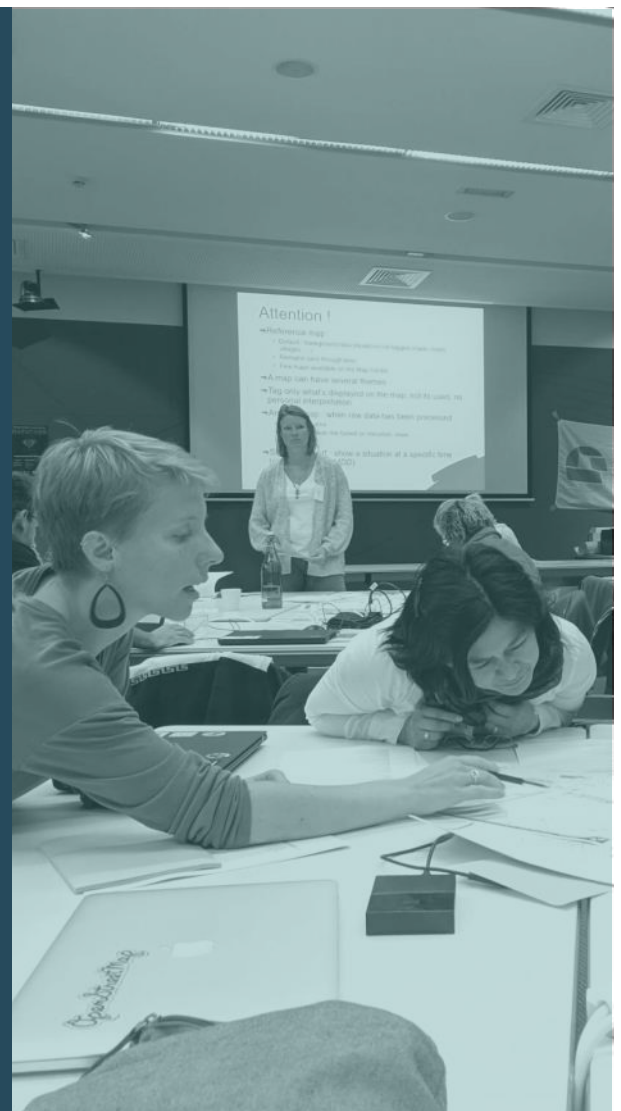
- ◆ **CartONG souhaite consolider son expertise en systématisant sa veille technologique, renforçant ses actions de formation et en développant de nouvelles aptitudes et compétences, tout en continuant de s'appuyer sur son excellente connaissance du, et intégration avec le secteur.**

**Ligne directrice du domaine stratégique 3.**

## NOTRE RÔLE

CartONG accompagne les acteurs humanitaires, du développement et de l'action sociale face aux nouveaux défis de la gestion de l'information dans un secteur en pleine évolution, tout en veillant à ce que leurs activités soient conformes aux pratiques responsables de gestion des données.

- ◆ Nous mettons à leur disposition – avant tout – notre expertise dans la chaîne complète de gestion de l'information, ce qui englobe : définir les besoins en données, planifier le cycle complet des données de manière responsable, assurer la collecte des données, organiser et stocker les données, les rendre disponibles à des fins de visualisation, d'analyse et de partage, sans oublier de veiller à leur conservation, archivage et destruction en fin de cycle de vie.
- ◆ Nous fournissons des services allant du soutien direct aux opérations terrain au soutien des stratégies organisationnelles, en passant par le développement des connaissances et la montée en compétences, en conseillant, appliquant et/ou développant des outils, solutions et méthodologies innovants adaptés aux besoins de nos partenaires.



Les domaines stratégiques et objectifs choisis par CartONG font écho aux défis auxquels nous nous devons de répondre.

Ces derniers ont vocation à aider CartONG à avancer et à s'élever, tant au niveau opérationnel qu'organisationnel, tout en nous permettant de conserver des éléments fondamentaux de notre culture organisationnelle, telles nos valeurs et notre manière de travailler.

## ❖ Domaine stratégique 1

Renforcer l'autonomie des organisations et des communautés locales dans l'utilisation des technologies et des processus de gestion de l'information.



### Ce que nous visons

Aider les acteurs de l'humanitaire, du développement et de l'action sociale – en particulier les organisations et communautés locales – à mieux appréhender et maîtriser le monde de la gestion de l'information.

**1.1 ACCROÎTRE** le nombre de projets et la diversité des partenariats soutenant les organisations et les communautés locales.

**1.2 CRÉER**, diffuser et promouvoir des méthodes de formation et des supports d'apprentissage utiles et efficaces.

**1.3 EXPLORER** et formaliser des collaborations et des échanges techniques avec d'autres organisations, réseaux et groupes de travail.

**1.4 SE POSITIONNER** et sensibiliser sur des sujets liés à nos domaines de travail, en particulier la **gestion responsable des données** et l'**Open Data**.

## ❖ Domaine stratégique 2

Adopter une approche centrée sur l'humain pour mieux répondre aux besoins des praticiens de la gestion de l'information, notamment sur le terrain.



### Ce que nous visons

Mieux comprendre les besoins des praticiens de la gestion de l'information, notamment sur le terrain, afin de garantir que les outils, produits ou processus que CartONG conçoit, met en place ou recommande soient le plus adaptés aux contextes dans lesquels ils sont censés être utilisés.

**2.1 METTRE EN ŒUVRE** une approche plus systématique concernant l'utilisation des méthodes agiles et centrées sur l'humain dans nos projets afin de mieux répondre aux besoins de nos partenaires et des praticiens du secteur.

**2.2 ACCROÎTRE** notre utilisation des méthodologies participatives et collaboratives pour impliquer les parties prenantes et les bénéficiaires chaque fois que cela est possible.

**2.3 DÉVELOPPER** des activités portant sur des **sujets** et/ou des **approches** et **technologies jugés clés**, en partenariat si possible.

## THÉMATIQUES ❖

Protection

Changement climatique

Résilience en contexte urbain

## TECHNOLOGIES & APPROCHES ❖

Low tech

Télédétection

Méthodes participatives de la cartographie

Suivi & Évaluation

Open Data

Gestion responsable des données

## ❖ Domaine stratégique 3

Rester à la pointe des technologies pour continuer à remplir notre rôle d'organisation technique.



### Ce que nous visons

S'assurer que notre équipe demeure à la pointe des technologies, méthodologies et processus liés à notre domaine d'expertise, que ce soit concernant les nouvelles technologies et les nouveaux outils disponibles sur le marché, ou qu'il s'agisse de continuer à travailler avec les outils *low-tech* utilisés par la majorité des organisations humanitaires et de développement sur le terrain.

**3.1 S'ASSURER** que l'exploration des technologies et méthodologies en gestion de l'information peut être suffisamment menée par l'équipe.

**3.2 RENFORCER** et systématiser nos méthodes de tests techniques et de contrôle qualité.

**3.3 STRUCTURER** nos échanges d'expériences et nos activités transversales, afin d'améliorer notre apprentissage en interne.

## ❖ Domaine stratégique 4

Renforcer notre organisation pour soutenir les domaines stratégiques.

Ce quatrième et dernier domaine stratégique se situe à part des trois autres.

Il vient **SOLIDIFIER LES FONDATIONS DE CartONG** – une organisation encore jeune – en ce qui concerne sa gouvernance, le management, les ressources humaines salariées et bénévoles, son modèle économique, le suivi-évaluation et son infrastructure IT.

Cet effort de consolidation interne vise à permettre à CartONG de mettre en œuvre durablement ses ambitions, tout en préservant ses valeurs et son identité.



# ET NOS VALEURS DANS TOUT CELA ?



## AUTOUR DE L'HUMAIN & AGILITÉ

Ces deux premières valeurs guident une grande partie de l'approche de notre organisation. Nous leur avons consacré l'intégralité du domaine stratégique 2.



## COLLABORATION

Que ce soit dans la manière dont nous fonctionnons en interne, mettons en œuvre nos projets, ou envisageons notre soutien aux acteurs humanitaires, du développement et de l'action sociale, la collaboration trouve une place maîtresse dans les quatre domaines stratégiques.



## PROFESSIONNALISME

Les domaines stratégiques 3 et 4 soulignent notre volonté d'investir afin que notre équipe se stabilise et continue de développer son expertise.



## AUTONOMIE

C'est ce que nous espérons atteindre pour l'ensemble des praticiens de la gestion de l'information, comme l'illustre le domaine stratégique 1.



## CONVIVIALITÉ

Nous l'abordons dans le domaine stratégique 4, en construisant et en animant notre communauté et l'esprit de CartONG.

## NOS ATOUTS


- ◆ **15 ans d'expertise** en gestion de l'information en soutien des acteurs de l'humanitaire, du développement et – plus récemment – de l'action sociale, que ce soit en **siège** ou sur les **terrains** d'intervention.
- ◆ Une conviction profonde que ce qui nous distingue est une force : un fort accent mis sur l'**apprentissage** - clé d'une réelle autonomie pour les acteurs que CartONG soutient - et sur la **collaboration**, via des actions de co-production de ressources et services, via l'organisation d'événements de partage d'expérience comme le GeOnG ou, bien encore, via notre appartenance à de nombreux réseaux, groupes de travail et communautés de pratiques.
- ◆ Des efforts conséquents déployés pour assurer la **pérennité de nos actions**, qui passe par la **qualité de l'accompagnement** que nous fournissons et une **attention toute particulière accordée à l'utilisateur final** des solutions que nous proposons ou développons.
- ◆ Une équipe qui allie des **compétences techniques pointues** en cartographie, Systèmes d'Information Géographique, collectes de données sur mobile et traitement des données, à une **maîtrise de thématiques transversales et de méthodologies novatrices de la gestion de l'information** tels l'Open Data, la gestion responsable des données, la méthode Agile, ou bien encore, la cartographie participative et sensible.
- ◆ Une volonté renouvelée d'**accompagner des acteurs de toutes tailles**, allant même jusqu'à proposer des soutiens *pro bono* au plus petites structures avec l'aide de sa formidable **communauté de bénévoles**.

Plus d'informations sur :

[www.cartong.org/fr](http://www.cartong.org/fr)



23 Boulevard du Musée  
73000 Chambéry, France

 [info@cartong.org](mailto:info@cartong.org)

Suivez-nous sur :



@assocCartONG



CartONG



CartONG



CartONG

Toutes les images du rapport : © CartONG

Les icônes utilisées dans ce document sont disponibles sur [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)